

**EN CLAVE
ECONÓMICA:**

“Es muy grave el olvido de la historia, o su deformación, porque la realidad siempre se venga del que no cuenta con ella.”

**Julián Besteiro,
Sindicalista**

DESTACAMOS:

- La economía andaluza se internacionaliza
- Analistas Económicos y Universidad Loyola: nuevas previsiones
- Crisis abierta con los Presupuestos de Italia
- Afloran los falsos autónomos

La economía andaluza se internacionaliza

La globalización ha provocado que los mercados de los países estén cada vez más conectados, impulsando la modernización, innovación, productividad y competitividad de las economías, y favoreciendo el crecimiento y el desarrollo económico.

Andalucía no ha sido ajena a este proceso y ha experimentado, en los últimos años, una fuerte internacionalización, especialmente a partir de la última crisis económica, reorientando su modelo productivo hacia una mayor apertura exterior, a lo que ha contribuido la mayor competitividad de sus empresas.

Utilizando como indicador de la integración económica internacional el peso de las exportaciones de mercancías al extranjero en el producto interior bruto (PIB), Andalucía ha mostrado una trayectoria marcadamente ascendente desde 2009, el año de mayor impacto negativo de la crisis. De esta forma, las exportaciones internacionales de bienes de Andalucía han más que duplicado su peso en

el PIB, representando actualmente el máximo histórico del 21% (dato del primer semestre de 2018), 11,3 puntos más que hace nueve años (9,7% del PIB en 2009), y superan el objetivo contemplado en la Agenda por el Empleo que lo sitúa en el 20% del PIB en 2020.

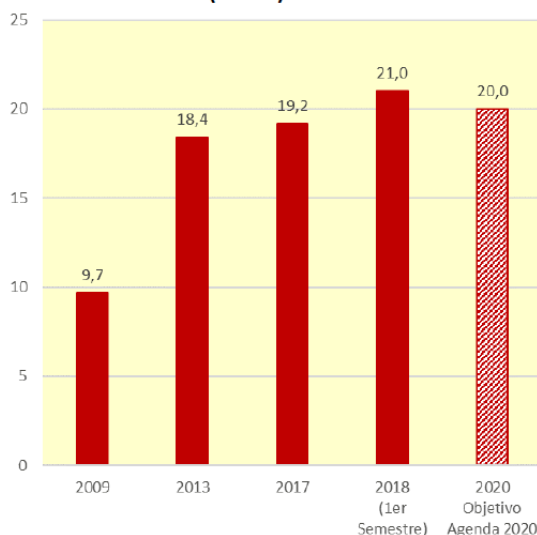
Esta mayor integración económica internacional ha venido acompañada de la reversión de la tendencia de persistentes déficits de la balanza comercial que se venía registrando desde finales del siglo pasado. En 2016, y por primera vez desde 1998, Andalucía presentó un saldo superavitario de su balanza comercial con el extranjero. Una posición que se consolida en 2017 y que se mantiene en 2018, con un saldo positivo que representa el 1,2% del PIB.

Un resultado que es más significativo si se tiene en cuenta que Andalucía necesita importar productos energéticos,

tanto para el consumo dentro de la región, como también para utilizarlo como bien intermedio en la rama de refino de petróleo, cuya producción posteriormente se exporta al extranjero y a otras CCAA. En este sentido, Andalucía presenta un saldo deficitario internacional de productos energéticos (-5,8% del PIB en el primer semestre 2018), que se compensa por el superávit de la balanza comercial no energética (7% del PIB), lo que pone de manifiesto la ganancia de competitividad de la economía andaluza a nivel internacional, dado que la producción de la región no sólo permite cubrir las necesidades interiores, sino que también permite responder a la creciente demanda internacional.

De este modo, el comercio internacional se configura como un elemento clave en la trayectoria de crecimiento económico de Andalucía, destacando la creciente relevancia de las exportaciones internacionales en el PIB, y la consolidación de la posición superavitaria de la balanza comercial.

Exportaciones de mercancías al extranjero (% PIB). Andalucía



Saldo comercial (% PIB). Andalucía



Analistas económicos y Universidad Loyola: nuevas previsiones

Durante este mes de octubre, Analistas Económicos de Andalucía, organismo perteneciente a la Fundación Unicaja, y la Universidad Loyola de Andalucía, han presentado sus nuevas previsiones económicas para nuestra Comunidad Autónoma.

En ellas, cifran el dato de crecimiento del PIB andaluz, para el presente 2018 en un 2,5%, dos décimas por debajo de la previsión que conocimos en agosto por parte del BBVA, pero coincidentes con la publicada el mes pasado por el Observatorio Económico de Andalucía.

Donde no son coincidentes ambas estimaciones es en las previsiones estimadas para el próximo ejercicio económico.

De esta forma, mientras que Analistas Económicos prevén un crecimiento del 2,3%, la Universidad Loyola lo reduce dos décimas para situarlo en un 2,1%, la misma que la estimada por el Observatorio Económico de Andalucía el mes pasado.

Lo que parece evidente es que todas las nuevas previsiones o revisiones de las mismas están siendo a la baja, quedando ya muy lejanas aquellas que habla-

ban de mejoras del PIB andaluz en el próximo año de un 2,7% (BBVA agosto 2018), del 2,6% (CEPREDE septiembre 2018) o de un 2,4% (HISPALINK julio 2018).



Crisis abierta con los Presupuestos de Italia

La CE ha dado el primer paso para someter a Italia a un procedimiento disciplinario que puede implicar importantes sanciones y un recorte de FFEE por no contener la deuda pública. Bruselas ha remitido una carta al gobierno italiano advirtiéndole de que las cuentas indican "un desvío significativo" de la deuda pública para este año y el que viene. En los últimos años, Europa había aceptado las justificaciones de Roma, pero ahora esta dispuesta a usar este instrumento para frenar los planes de expansión con los que Italia ha desafiado a las normas comunitarias.

La devolución de las cuentas, lo nunca visto en 20 años de zona euro, ha supuesto el estreno del poder otorgado a la Institución Europea de rechazar un proyecto de Presupuestos, una de las decisiones más soberanas de un país.

A Bruselas le fue otorgada esta potestad a raíz de la crisis de la zona euro pero, de momento, no la había puesto en práctica.

Finalizado el plazo de tres semanas concedido para la modificación de sus Presupuestos, la Comisión dispondrá de otras tres para evaluar de nuevo el proyecto e intentar evitar una crisis frontal con Italia. A pesar de todo, Italia podría mantener intactos los Presupuestos porque el organismo comunitario no dispone de veto. No obstante, dicho posicionamiento daría inicio a un enfrentamiento institucio-

nal que expondría a Italia al previsible castigo de los mercados, así como a vías disciplinarias que podrían pasar por sanciones millonarias y un potencial recorte de FFEE, dos castigos que tampoco se han utilizado jamás.

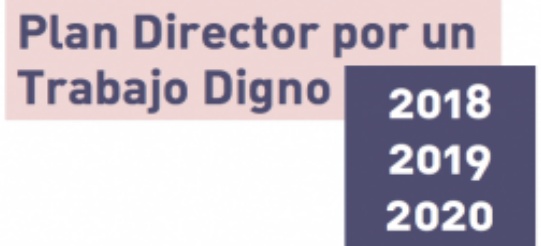
Italia, 3ª economía de la zona euro, ha utilizado siempre su envergadura para amedrentar a Bruselas ante el riesgo de iniciar una grave crisis en la Unión, pero la Comisión parece decidida a aceptar el desafío y mostrar que el posible cataclismo repercutirá sobre el país transalpino. La CE apuesta por que la apertura del expediente reforzará a la zona euro al mostrar a la economía internacional que la disciplina presupuestaria se aplica.



Afloran, en cuatro meses, 11.978 “falsos autónomos” a nivel estatal

El Plan director por un trabajo digno sesión de control al Gobierno celebrada a finales de octubre en el Congreso de los Diputados, ha permitido aflorar, en apenas cuatro meses, un total de 11.978 'falsos autónomos' que, a día de hoy, ya cotizan en el Régimen General de la Seguridad Social. El dato ha sido dado a conocer esta semana por el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la sesión de control al Gobierno celebrada a finales de octubre en el Congreso de los Diputados, ha permitido aflorar, en apenas cuatro meses, un total de 11.978 'falsos autónomos' que, a día de hoy, ya cotizan en el Régimen General de la Seguridad Social.

El dato ha sido dado a conocer esta semana por el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la sesión de control al Gobierno celebrada a finales de octubre en el Congreso de los Diputados, ha permitido aflorar, en apenas cuatro meses, un total de 11.978 'falsos autónomos' que, a día de hoy, ya cotizan en el Régimen General de la Seguridad Social.



¿Qué son las Agencias de Rating?

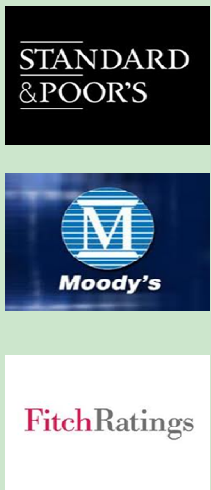
Las Agencias de Rating, también llamadas de Calificación de Riesgos, son empresas privadas que, por cuenta de un cliente, califican determinados productos financieros o activos ya sean de empresas, Estados o Gobiernos Regionales.

Las notas de las Agencias valoran el riesgo de impago y el deterioro de la solvencia del emisor. Para su determinación se utilizan complejos modelos econométricos en los que intervienen variables como la deuda acumulada, el tipo de interés o el periodo de devolución.

Anteriormente, los principales clientes de las Agencias eran los propios inversores, por lo que éstas debían ofrecerles a ellos información real y de calidad para la determinación de las inversiones. En la actualidad, los grandes clientes de las Agencias son las propias empresas e instituciones emisoras de la deuda por lo que muchas de las calificaciones se producen para satisfacer los deseos de estos nuevos clientes.

En este sentido, ninguna de las grandes Agencias supieron adelantar el estallido de la crisis por lo que su descrédito es más que evidente. Tanto la CE como el FMI ya les han llamado la atención instándolas a actuar con mayor rigor. Nadie conoce los modelos econométricos utilizados por las Agencias, ni tan siquiera la totalidad de las variables empleadas. Las tres grandes Agencias han creado un oligopolio totalmente contrario a la libertad de mercado que tanto propugnan.

Por todo ello, es preciso llevar a cabo, a nivel europeo e internacional, un proceso de regulación normativa de estas Agencias. Las reducciones en la calificación, a la larga, se traducen en cierre de las mismas, en despido de trabajadores y en mayores costes para las Administraciones Públicas, de ahí la necesidad de exigirles un mayor grado de compromiso con el objetivo de la reactivación económica y la salida de la crisis.



El mercado laboral al alcance de un click



- **PIB 3T 2018:** “El agotamiento del crecimiento económico comienza a ser evidente”
- **IPCA OCTUBRE:** “El sector energético continúa protagonizando las alteraciones en el nivel general de precios ”
- **EPA 3T 2018:** “Datos engañosos: baja el paro, pero sin que se incremente la ocupación y reduciendo activos ”
- **PEDIDOS INDUSTRIA:** “La industria andaluza mejora, pero se mantiene por debajo de las cifras medias logradas a nivel estatal”
- **SALARIOS:** “La moderación salarial lastra la recuperación económica”
- **IPC SEPTIEMBRE :** “Septiembre vuelve a ser un mes inflacionista: la interanual vuelve a subir y ya es del 2,2%”
- **TEJIDO EMPRESARIAL:** “Agosto supuso el final de la actividad de 164 empresas andaluzas”
- **PRODUCCIÓN INDUSTRIAL:** “La industria andaluza vuelve a cosechar datos negativos y su producción se redujo un 2,1%”
- **PARO REGISTRADO SEPTIEMBRE:** “12.000 andaluces se quedaron sin volver al trabajo tras el verano”

Indicadores de coyuntura comparados

INDICADOR	ANDALUCÍA	ESPAÑA	PERIODO	COMENTARIO PROVINCIAL
OFERTA				
LICITACIÓN OFICIAL (€ CORRIENTES)	34,9	42,2	ENE-AGO 2018	Destacan los crecimientos en Almería, Granada y Huelva
VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES	1,6	0,7	ENE-SEPT 2018	Granada y Almería las más destacadas
PERNOCTACIONES HOTELERAS	1,1	-0,6		Destacan los aumentos de Granada y Sevilla
GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERA	57,4	62,3		Málaga por encima de la media estatal
DEMANDA				
MATRICULACIÓN DE TURISMOS	8,5	10,3	ENE-SEPT 2018	Jaén, Málaga y Sevilla registran los mayores incrementos
CRÉDITOS BANCARIOS	-3,9	-3,3	III TRIM 2018	Caídas en todas las provincias, sobre todo Granada
MERCADO DE TRABAJO				
OCUPADOS AGRICULTURA	-6,0	-1,1	III TRIM 2018	Fuertes descensos en Jaén, Almería y Granada
OCUPADOS INDUSTRIA	2,9	2,1		Córdoba y Almería sobresalen por sus im- portantes subidas
OCUPADOS CONSTRUCCIÓN	15,0	7,4		Crecimientos generalizado, excepto en Almería
OCUPADOS SERVICIOS	2,6	2,4		Almería y Málaga las que más aumentan
PARADOS	-10,7	-10,9		Descensos generalizados
TASA DE PARO	22,8	14,6		Huelva la más alta y Málaga la tasa más reducida
CONTRATOS REGISTRADOS	0,7	3,0	ENE-SEPT 2018	Notables incrementos en Málaga y Almería
INDEFINIDOS	32,8	19,3		Fuertes subidas en todas las provincias, especialmente en Jaén, Granada y Huelva
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC	2,2	2,3	AGOS 2018	Solo Cádiz por debajo del 2%
COMERCIO EXTERIOR				
EXPORTACIONES	10,9	4,2	ENE-AGOS 2018	Fuertes aumentos en Cádiz y Huelva
IMPORTACIONES	14,9	6,1		Crecimiento generalizado, excepto en Málaga

(Tasas de Crecimiento (%) sobre el mismo periodo del año anterior)