

UGT Andalucía

Fecha: 16.08.2013



- Luces y sombras de una industria clave

IDEAL DE ALMERÍA - pág:28 :: 16.08.2013

La producción de las plantas españolas

Hace dos años se fabricaban 37 modelos, y en 2015 serán 45



TURISMOS

MERCEDES		
Viano		Vitoria
CITROËN		
C4 Picasso		Vigo
(nuevo modelo a partir de septiembre)		
C-Elysee		Vigo
PEUGEOT		
207		Madrid
207 CC		Madrid
301		Madrid
OPEL		
Meriva		Figueruelas
Corsa		Figueruelas
Mokka (desde julio)		Figueruelas
VOLKSWAGEN		
Polo		Navarra
FORD		
Fiesta		Almussafes
C-Max		Almussafes
Kuga		Almussafes
Transit Connect		Almussafes
(a partir de septiembre)		
Mondeo		Almussafes
(nuevo modelo a partir de 2014)		
S-Max		Almussafes
(nuevo modelo a partir de 2014)		
Galaxy		Almussafes
(nuevo modelo a partir de 2014)		
AUDI		
Q3		Martorell (Seat)
SEAT		
Altea		Martorell
Altea XL		Martorell
XL Freetrack		Martorell
Ibiza		Martorell

León		Martorell
(nuevo modelo a partir de otoño)		
Exeo		Martorell
(desaparecido este año)		
RENAULT		
Modus		Valladolid
Clio		Valladolid
Megane		Palencia
(nuevo modelo a partir de 2015)		
Twizy		Valladolid
(cuadriciclo eléctrico)		
Captur		Valladolid

TODOTERRENOS

NISSAN		
Pathfinder		Barcelona
(nuevo compacto a partir de 2014)		
Navara		Barcelona
(será sustituido por una nueva pickup)		

COMERCIALES

MERCEDES		
Viano		Vitoria

Vito		Vitoria
(modelo VS20 a partir de 2014)		

CITROËN		
Berlingo		Vigo

PEUGEOT		
Partner		Vigo

OPEL		
Vivaro		Barcelona
(fabricado por Nissan para Opel)		

NISSAN		
Primastar		Barcelona
NV 200		Barcelona

RENAULT		
Traffic		Barcelona
(fabricado por Nissan para Opel)		

IVECO		
Megane VU (turismo-van)		Palencia
Daily (furgón)		Valladolid

INDUSTRIALES

NISSAN		
Atleon		Ávila
Cabstar		Ávila

IVECO		
Daily (camión ligero)		Valladolid
Stralis (camión pesado)		Madrid
Trakker (camión pesado)		Madrid

Fuente: ANFAC

R.C./COLPISA

Estados Unidos, entre los nuevos destinos de exportación

Según los datos que maneja la patronal de los fabricantes de automóvil, Anfac, casi 9 de cada diez vehículos que se producirán este año en España será exportado. Pero la debilidad de la demanda en los principales países de destino (Francia, Alemania, Reino Unido e Italia) hace que la industria ponga toda la carne en el asador para abrir nuevos mercados o potenciar otros que hasta el momento no tenían un peso significativo en la cartera

de exportaciones.

Hace cuatro años, la Unión Europea acaparaba el 88% de los vehículos españoles que se vendían en el extranjero. En el primer semestre de este año, ese porcentaje fue el 72,8%. Así, Argelia, Turquía, o incluso una de las 'mecas' mundiales de la automoción, como Estados Unidos, han ganado protagonismo como destinos de exportación. Especialmente llamativo es el caso norteamericano, segundo fabricante mundial: hasta junio, compró casi 11.000 automóviles hechos en España, cuando el pasado año esa cifra apenas superó los 4.600, lo que representa un incremento del 136%.

tido en las fábricas españolas aproximadamente 3.000 millones de euros. Y de aquí a final de año se espera la llegada de entre 1.500 y 2.000 millones más.

Los planes industriales, como el aprobado por Renault a finales del pasado año, o el que a comienzos de éste contribuyó a evitar el cierre de la factoría de Nissan en Barcelona, han conllevado en muchos casos una merma en las condiciones laborales de los trabajadores. Pero también han permitido asegurar el futuro a corto-medio plazo de muchas factorías a través de la adjudicación de nuevos modelos. Cada vez son más los que se fabrican en las plantas españolas: hace dos años eran 37, y dentro de otros dos serán ya 45. Un éxito fruto de «la flexibilidad alcanzada gracias a los convenios de empresa, el excelente tejido industrial de componentes y a la gran diversidad de producto 'Made in Spain'», valora David Barrientos, director de comunicación de Anfac.

No obstante, la industria del automóvil español presenta también una serie de lagunas que debilitan su posición frente a las de otros países. Por ejemplo, los costes logísticos, que constituyen uno de los pilares del Plan 3 Millones, diseñado por la patronal de los fabricantes para recuperar la producción de vehículos hasta esa cifra. «Es uno de los aspectos a mejorar. Uno de los fabricantes que ha decidido invertir en España desveló que había tomado la decisión por una diferencia de 400 euros en el coste de producción. Hoy en día, el déficit de logística del sector en España es de 300 euros por coches», recuerda Barrientos.

«Ya que nueve de cada diez vehículos que se fabrican en España se venden en países europeos, no puede ser que la reducción de costes unitarios que se ha llevado a cabo en nuestras factorías durante los últimos años se lo 'coma' el déficit de infraestructuras», opina Manuel García Salgado, secretario federal de MCA-UGT y responsable de automoción del sindicato. «El Gobierno tiene que ponerse las pilas en este sentido», añade.

Pese a la amplia experiencia y el buen hacer de las fábricas españolas, y ante la ausencia de firmas pro-

pias -con la excepción de Seat, si bien está integrada en el grupo Volkswagen- García Salgado defiende la necesidad de «trabajar en la consolidación del anclaje de las matrices en España». En opinión de Yolanda Morín, secretaria de automoción de la Federación de Industria de CC OO, «el hecho de no disponer de ninguna marca automovilística nos impide tener influencia, mayor información y capacidad de interlocución directa con las direcciones de las empresas en los procesos de deslocalización-relocalización que se producen».

Conviene no olvidar, según Morín, «que decisiones de carácter político pueden en un momento de tensión afectar a las decisiones ya tomadas: por ejemplo, el intento hace meses del ministro de Industria francés de cerrar la fábrica de PSA en Villaverde (Madrid) ante la posibilidad de pérdida de empleo en factorías francesas. Los acuerdos alcanzados en España para el mantenimiento del empleo han permitido posicionarnos bien frente a las decisiones de las multinacionales. Al menos, por ahora».

Demanda interna hundida

Tanto patronal como sindicatos coinciden también en la conveniencia de reactivar la demanda interna. «El mercado interno está deprimido, y a las multinacionales también les gusta que los países en los que se instalan tengan un mercado potente», sostiene García Salgado. Pese a que las sucesivas ediciones del Plan PIVE están sosteniendo las cifras de ventas en España -699.000 unidades en 2012, cifra que este año se espera rebasar, aunque por poco- «no se producirá una reactivación de la venta mientras el Gobierno continúe aplicando las medidas de ajuste y recorte que afectan directamente al mantenimiento de actividad de las pymes y al poder adquisitivo de las familias», advierte Morín.

La representante sindical de CC OO alerta además de la «preocupante presión que sufren los trabajadores de las empresas de componentes en el marco de sus condiciones de trabajo, derivado de la justificación de reducción de costes que les exigen los constructores».

Luces y sombras de una industria clave

La atonía del mercado interno, el déficit logístico o la falta de una matriz nacional debilitan al sector de la automoción

Las plantas españolas, que en 2015 producirán 45 modelos, recibirán hasta final de año entre 1.500 y 2.000 millones de euros en inversiones



JORGE MURCIA

pañola de la automoción la peor crisis económica que se recuerda en muchas décadas. La amenaza de traumáticos expedientes de regulación de empleo o de deslocalización geográfica hacia otros países con costes de producción más bajos parece

haber pasado de largo para, al menos, la mayor parte de las 17 plantas de producción españolas.

Como se encarga de recordar el Gobierno cada vez que se anuncia la fabricación de un nuevo modelo o se aprueban planes estatales de ayuda al sector, el automóvil español es el motor de la industria española, junto al turismo y las exportaciones. Según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), en los últimos 16 meses se han inver-

MADRID. Con grandes dosis de buen hacer, flexibilidad en el proceso productivo, y no pocos sacrificios en cuanto a las condiciones laborales. Así está aguantando la industria es-



Laboral



- Suman mejoras de infraestructuras por un valor total de 300.000 euros

DIARIO DE ALMERÍA - pág:19 :: 16.08.2013



- Casi cuatro de cada diez desempleados en la provincia tiene más de 45 años

IDEAL DE ALMERÍA - pág:2 :: 16.08.2013



- Fiñana suma mejoras por más de 300.000 euros a través de Fomento Agrario

IDEAL DE ALMERÍA - pág:11 :: 16.08.2013



- Unos mil jóvenes piden 400 euros al mes a la Junta para trabajar

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:4 :: 16.08.2013

FIÑANA

Suman mejoras de infraestructuras por un valor total de 300.000 euros

● El diputado del Plan de Fomento de Empleo Agrario, Guillermo Casquet, visitó los trabajos que se están realizando en el municipio

Redacción

El municipio de Fiñana ha recibido inversiones del Plan de Fomento de Empleo Agrario por valor de 364.908,8 euros destinadas a la mejora de infraestructuras urbanas e hídricas además de actuaciones de adecuación del Colegio Público San Sebastián y proyectos de embellecimiento de distintos espacios públicos.

El diputado delegado del PFEA, Guillermo Casquet, ha visitado el estado de los trabajos que contemplan un presupuesto de 289.568,40 euros en obras de mejora de infraestructuras urbanas e hídricas en las calles Río Duero, Moledín, Parque Municipal, Adecuación de dependencias Municipales, Acequia Acifría-Pago del cerredo y Acequia Mostarafe.

Durante la visita al municipio, Guillermo Casquet ha comprobado además el estado de ejecución del proyecto del C.P. San Sebastián que consisten en la mejora de accesibilidad en la entrada norte con una rampa y escaleras de dos metros de ancho. También se realizará el desplazamiento hacia el interior de la valla perimetral del colegio, para poder alojar una acera de 1,80 metros de ancho.

En la coronación del muro se colocará Paneles de malla electrosoldada galvanizada, y postes cuadrados con tapa plástica. También se sustituirán 6 puertas de madera en el edificio de infantil. Esta actuación cuenta con 23.277,60 euros de presupuesto.

Por último, las actuaciones del PFEA en Fiñana contemplan un presupuesto de 52.062,80

euros para obras de embellecimiento de diversos espacios públicos que incluyen el mantenimiento de parques y jardines municipales, la limpieza de caminos y acequias, y la pintura de varias dependencias.

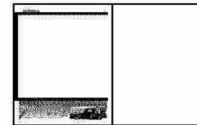
El SPEE es el responsable de sufragar los costes salariales del PFEA y la seguridad social

de los empleados; mientras que Diputación y Junta se encargan los costes de los materiales necesarios para la ejecución de los proyectos, en una proporción del 75/25%. Por su parte, los Ayuntamientos aportan el 8% de los costes no salariales y el plus de transporte de los trabajadores de la construcción.



Guillermo Casquet visitó las obras del C. P. San Sebastián, entre otras.

D. A.



Casi cuatro de cada diez desempleados en la provincia tiene más de 45 años

Según Adecco, el perfil más habitual se corresponde con el de una mujer de 48 años, con estudios elementales y que soporta cargas familiares

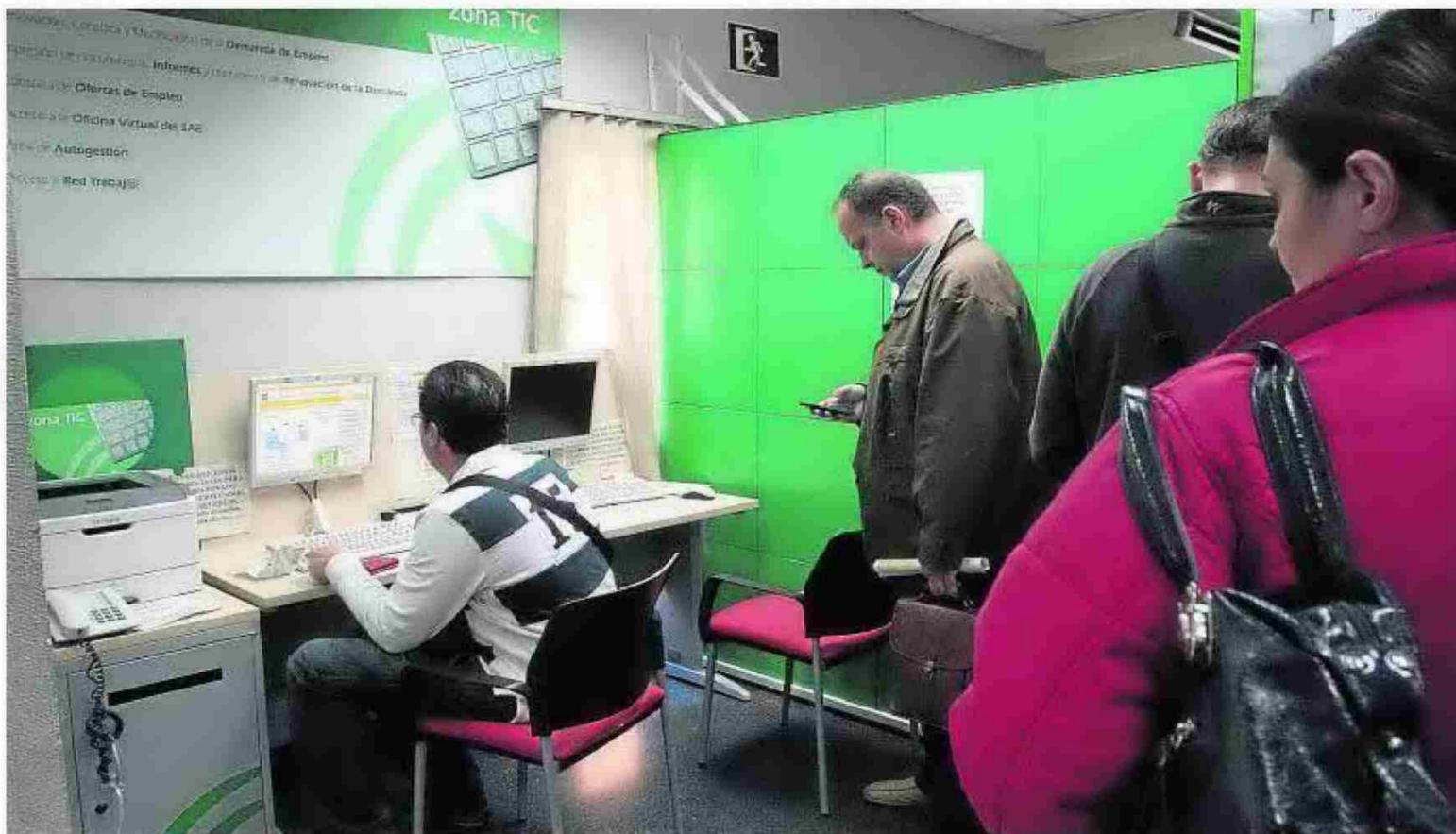
de F. GAVILÁN

ALMERÍA. El turismo no ha podido con la escalada del paro en la provincia de Almería. El mes de julio rompe con el descenso del desempleo que la provincia había registrado en los últimos tres meses. A pesar del optimismo suscitado en los datos que arrojó hace varias semanas la Encuesta de Población Activa (EPA), que certificaban una bajada de 3.100 desempleados en el segundo trimestre de este año, Almería ha ganado en el último mes un total de 1.154 parados más, hasta volver a romper la barrera psicológica de las 80.000 personas que buscan un empleo en nuestra provincia.

Aunque en las listas del Inem cabe, desgraciadamente, todo el mundo, hay demandantes que lo tienen peor que otros por algo tan accidental como tener más o menos años. Según las últimas cifras facilitadas por la Subdelegación del Gobierno en Almería, de los 81.920 parados, la mayor parte del paro se concentra en la franja de edad situada entre los 25 y los 44 años. 51.299 almerienses de esas edades, con mayor afección en el caso de las mujeres (36.850 frente a 14.449 hombres).

Si la situación en esta franja de edad de desempleados, ocupada en su mayoría por menores de 25 años, es altamente preocupante, el panorama no es mucho más alentador si nos fijamos en el otro extremo, el colectivo formado por los que tienen más de 45 años y a los que se les supone, además, cargas familiares.

Si la edad madura siempre ha constituido un freno para acceder al mercado laboral, hoy la crisis económica dificulta aún más la situación de los desempleados que superan los 45 años. Los almerienses que tienen esta



Usuarios en una oficina del Servicio Andaluz de Empleo de Almería. :: IDEAL

edad y estaban inscritos en julio en las listas del Inem ascendían a 30.621 -16.344 hombres frente a 14.277 mujeres-, una cifra que representa el 37% del total de desempleados que se registran en nuestra provincia. Es decir, casi cuatro de cada diez parados almerienses tienen una edad superior a 45 años.

La cifra se triplica

Nunca ha habido tantos inscritos con este rango de edad en el Servicio Andaluz de Empleo. Ahora mismo hay 30.621 cuando hace menos de año se contabilizaban 29.560 y en junio de 2007, por acercarnos lo máximo al comienzo de la crisis, había 8.998. Un dato que revela que el número de desempleados almerienses con más de 45 años se ha triplicado desde que comenzó la crisis.

A esta cifra hay que añadirle el número de personas comprendidas en

Directrices para conseguir un empleo con más de 45 años

Los mayores de 45 años conforman uno de los colectivos con más dificultades para reengancharse al mercado de trabajo. Por este motivo, la Fundación Adecco ha hecho públicas una serie de pautas para facilitar el acceso al mercado laboral de los desempleados mayores de 45 años. Lo primero es que ya no sirve enviar un par de currículum a través de los portales de empleo. Según Adecco, «el trabajo es encontrar trabajo». Hay que dedicar la jornada completa a diseñar un itinerario

de inserción, identificando empresas y organismos clave y realizando cartas de presentación personalizadas. Hay que tener una agenda con objetivos que se van tachando conforme se avanza. También es muy importante, a juicio de Adecco, el reciclaje profesional. Lo que significa no obsesionarse con puestos en los que ya se tenga experiencia. «El mercado es flexible y las demandas varían», aseguran desde Adecco. También son esenciales las nuevas tecnologías. No hace falta ser un experto en el manejo de ordenadores, pero sí conviene tener unas nociones mínimas de Office y navegación por internet. Además, conviene darse de alta en todas las redes sociales.

esa franja de edad que entran dentro del grupo conocido como 'parados de larga duración'. En este sentido, según el estudio 'V Informe Mayores de 45 años en el Mundo Laboral' de la Fundación Adecco, la mitad de los parados andaluces mayores de 45 años, el 50%, lleva más de dos años sin empleo y otro 22% supera los 12 meses en el paro.

El informe de Adecco en torno a los datos que arroja Andalucía, extrapolables a la provincia de Almería, precisa que la mayor parte de estos desempleados de larga duración andaluces son hombres (55%), con estudios técnicos, que se encuentran en paro porque perdieron su empleo (93,9%).

El informe de Adecco aporta algunos datos más. El perfil más habitual se corresponde con el de una desempleada de cuarenta y ocho años, con estudios elementales, responsabi-



Currículos con fronteras

Trabajo recomienda adaptar la demanda de empleo a las costumbres de cada país

CIFRAS

50%

La mitad de los parados mayores de 45 años lleva más de dos años sin empleo, según Adecco.

8.998

eran los parados mayores de 45 años registrados en Almería en junio de 2007. Ahora hay 30.621

dades familiares y que se encuentra desocupada porque perdió su empleo anterior (90%) frente a un porcentaje mucho menor (8%) que se incorpora por primera vez al mercado laboral. En muchos casos, por la necesidad de obtener ingresos y salir de la inactividad por cualquiera de las razones más frecuentes -dedicarse a las tareas de casa, al cuidado de mayores o menores dependientes, por estar formándose...-.

Volver al mercado

Los expertos consideran que el nivel de estudios y la edad son factores determinantes a la hora de encontrar un empleo. Un estudio de Bancaja y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas alerta de que una persona mayor de 55 años tiene un 20% más de posibilidades de quedarse en el paro que los jóvenes de entre 16 y 24 años. En este sentido, el informe firmado por la Fundación Adecco señala que el 56% de los encuestados cree que la variable edad le perjudica más que la crisis económica a la hora de acceder al mercado laboral.

Ante motivo, la idea de emigrar hacia países que ofrezcan nuevas oportunidades no es solo cosa de jóvenes desempleados. Así lo demuestra la respuesta que dieron casi 900 de los 2.500 desempleados andaluces mayores de 45 años ante las preguntas contempladas en la última encuesta de Adecco. Así, un tercio de los parados situados en esta franja de edad piensa que tendrán que salir fuera a trabajar ante la falta de oportunidades laborales en España (un 13,8% lo ve muy probable y un 19,3% bastante probable).

El hecho de que haya cada vez más mayores de 45 años en el SAE se debe a que entran más y salen menos. Esto último es importante porque se asocia a la falta de expectativas y a las dificultades para reincorporarse al mercado del trabajo. Sucede con los que tienen más de 45 años, pero también con el resto de los grupos de edades. Ahora mismo la proporción de los que llevan más de doce meses buscando una colocación se han multiplicado por tres en los últimos cinco años.

El desconocimiento de la cultura y el idioma, y unas falsas expectativas devuelven a España a muchos emigrantes sin haber logrado un trabajo

SUSANA ZAMORA

ALMERÍA. A nadie escapa que un brillante curriculum vitae puede abrir puertas en un complicado mercado laboral, donde la competencia es feroz y cualquier curso, idioma, habilidad o competencia extraordinaria es válida para dejar en la cuneta a otros candidatos. Sin embargo, cuando no se juega en casa, las cosas cambian. Los que ponen sus ojos fuera de España para encontrar un empleo son cada vez más, sin embargo, el «sueño europeo» puede transformarse en pesadilla si no se madura adecuadamente la decisión. Así de claro lo expone la orientadora laboral Silvia González.

Algo tan simple y a la vez tan decisivo como un curriculum puede contener datos que son habituales para los españoles, pero no para otros países. Por ejemplo, las fotografías. Los alemanes no conciben un curriculum sin ellas, son imprescindibles y reveladoras, porque es la primera impresión que el empleador se lleva del candidato. Pero no vale una cualquiera. Tiene que ser actual y coincidir su aspecto con el real. «¡Hasta hay sitios especializados en hacer la foto de solicitud de empleo!», indica el consejero Eures Carlos Palomo.

Discriminación racial

Sin embargo, en los países anglosajones, especialmente EE UU e Irlanda, no se adjunta foto para evitar la discriminación racial. En países nórdicos, como Finlandia y Dinamarca, y también en Bélgica la imagen no se pone si la empresa no lo indica expresamente e, incluso, puede hacerla in situ el empleador si al final se concierta una entrevista.

Hay otro aspecto en el que coinciden los orientadores laborales y es en la importancia que en Europa dan a las aficiones. «En España, se suelen poner datos intrascendentes para la empresa, como leer o viajar, mientras que en Escandinavia y Reino Unido es muy tenido en cuenta qué se ha hecho en el tiempo que se ha estado desempleado o en los ratos de ocio, ya que por su adversa meteorología disponen de más que en el sur de Europa y, además, aporta un rasgo de su personalidad».

La web de la red Eures ('European Employment Services'), que se creó hace 20 años por la Comisión europea para posibilitar la libre circulación de trabajadores en el marco del Espacio Económico Europeo y el contacto directo con los servicios públicos de empleo de los distintos países, dispone de un formato estandarizado de curriculum para toda Europa,

ALEMANIA

Fotografía No puede faltar en el CV. Es decisiva y debe cuidarse mucho.

Perfil El CV tiene que ser específico para el perfil solicitado.

Cursos Nada de listados. Demostrarlos en las habilidades adquiridas.

Experiencia Indicar la última experiencia laboral en primer lugar.



FRANCIA

Licenciados Deben adjuntar una fotocopia de su tesina.

Autocandidatura No hay que ofrecerse a la empresa si no hay oferta.

Personal No mencionar estado civil, ni hijos ni religión.

Idioma Redactar el CV en flamenco en el área de influencia de ese idioma.



FINLANDIA

Concisión No gustan las frases largas ni los circunloquios.

Estilo No exagerar. Se puede interpretar como una mentira.

Fotografía No debe adjuntarse si la empresa no la pide expresamente.

Referencias Añadir si se puede algunas de antiguos empleadores.



DINAMARCA

Diseño Puede ser cronológico (orden inverso) o por competencias.

Personal Es bueno indicar el estado civil o si se vive en pareja o familia.

Nacionalidad Indicar si se tiene derecho a trabajar sin el permiso.

Foto No es necesaria, pero si llega a la entrevista, se le puede sacar una.



REINO UNIDO

Respuesta Las empresas responden rápido. Si no, llamar por teléfono.

Estilo Indicar la profesión deseada y el grado de responsabilidad a asumir.

Referencias Al menos dos, pues las empresas suelen contactar con ellas.

Aficiones Indicar logros personales y qué se ha hecho durante el paro.



conocido como 'Europass'. Pero, tal y como apunta Palomo, hay países como Dinamarca, Suiza y Holanda donde prefieren un documento más personalizado.

Originalidad

En general, la mayoría de los nacidos quieren que el curriculum y la carta de presentación sean originales y personalizadas, que contengan datos de la empresa y con ello muestren el interés que se ha tomado el candidato por ella. Desde la asociación Arrabal (organización que trabaja para la incorporación laboral y social del desempleado) hacen especial hincapié en este aspecto, «ya que no es igual hacer un curriculum para un portal genérico que para una empresa concreta», afirma la orientadora Olga Cobos.

Desde su óptica todos estos datos son fundamentales, pero más necesario aún es antes de «lanzarse» a la aventura hacer un análisis previo del país, tener motivación, no crearse unas expectativas demasiado gran-

des y elegir en función de las posibilidades del mercado laboral y no porque gusta el país. «Todo ello evitará frustraciones futuras y el regreso prematuro a España», advierte.

Por otra parte, mientras que en Reino Unido debe indicarse la profesión que se desea y el nivel de responsabilidad que se está dispuesto a asumir, en Francia, sin embargo, no está bien vista la «autocandidatura», es decir, que el demandante de empleo se ofrezca sin que la compañía haya hecho oficialmente una oferta de trabajo. «Si no hay oferta,

«Hay que elegir el país en función de su mercado laboral y no porque nos seduce vivir en él»

no te presentes», afirma sin ambages Silvia González. Tanto en Finlandia como Reino Unido es requisito mencionar las referencias de al menos dos empleadores que haya tenido el candidato, «pues es frecuente que contacten con ellos», indica Cobos. Igualmente, prefieren un curriculum conciso, de dos o tres folios máximo y que empuje por la última experiencia.

Otro punto básico, pero a la vez discrepante es el referido a los datos personales, pues si lo básico es poner nombre, fecha y lugar de nacimiento, en Dinamarca es costumbre añadir el estado civil, incluso mencionar si se vive en pareja o con la familia, y el número de hijos, algo que no ocurre en otros países nórdicos, como Suecia, donde indicar estos datos son considerados «discriminatorios» y hay que evitar ponerlos, según se indica desde el portal Red Eures del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).





Fiñana suma mejoras por más de 300.000 euros a través de Fomento Agrario

:: R. I.

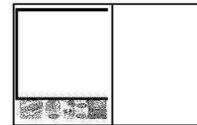
ALMERÍA. El municipio de Fiñana ha recibido inversiones del Plan de Fomento de Empleo Agrario por valor de 364.908,8 euros destinadas a la mejora de infraestructuras urbanas e hídricas además de actuaciones de adecuación del Colegio Público San Sebastián y proyectos de embellecimiento de distintos espacios públicos.

El diputado delegado del PFEA, Guillermo Casquet, visitó el estado de los trabajos que se están desarrollando en el municipio y que contempla un presupuesto de 289.568,40 euros en obras de mejora de infraestructuras urbanas e hídricas en las calles Río Duero (100 %), Moledín (100%), Parque Municipal (100%), Adecuación de dependencias Municipales (Travesía San Torcuato (17,07%), Acequia Acifría-Pago del cercado (100%) y Acequia Mostarafe. (100%).

Durante la visita al municipio, Guillermo Casquet comprobó además el estado de ejecución del proyecto del C.P. San Sebastián que consisten en la mejora de accesibilidad en la entrada norte con una rampa y escaleras de dos metros de ancho. También se realizará el desplazamiento hacia el interior de la valla perimetral del colegio, para poder dotar de un espacio donde alojar una acera de 1,80 metros de ancho.

En la coronación del muro se colocará paneles de malla electrosoldada galvanizada de 2,60 m de ancho x 1.5 m. de alto, y postes cuadrados de 60 x 60 mm con tapa plástica. También se sustituirán 6 puertas de madera en el edificio de infantil. Esta actuación cuenta con 23.277,60 euros de presupuesto.





Al día

MERCADO LABORAL MEDIDAS DE UN PLAN EXTRAORDINARIO

Unos mil jóvenes piden 400 euros al mes a la Junta para trabajar

➔ **Casi 5.000 euros al año** Es la cantidad que la Consejería de Economía autorizará para cada expediente que apruebe
➔ **Requisitos** Titulados universitarios o de FP de grado medio o superior, entre la población que puede solicitar el Bono Joven

SIMÓN RUIZ
Redacción

Unos mil almerienses han presentado su solicitud ante la Junta de Andalucía para ser beneficiarios del Bono Joven, una ayuda que concede la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo por un importe anual de 4.800 euros y que se pone en marcha para poner freno a la alta tasa de paro juvenil.

A nivel andaluz, el número de solicitudes presentadas supera las 12.000. El Servicio Andaluz de Empleo (SAE) ha publicado en su Oficina Virtual de Empleo la lista de las solicitudes al Programa Bono de Empleo Joven que ya han sido admitidas, en la que están incluidos 10.987 jóvenes que entrarán en la baremación pa-

ra optar a esta ayuda de 4.800 euros anuales (400 al mes) para facilitar su acceso a un contrato de trabajo.

El interés que ha suscitado este programa revela que en el primer mes fueron presentadas unas 6.000 solicitudes en toda Andalucía, de las que más de 500 estaban registradas en Almería.

Las cifras anteriores se duplicaron a lo largo del pasado mes de julio.

Falta de documentación Al mismo tiempo, también se ha hecho público el listado de otras 2.500 solicitudes que no han sido admitidas en principio, pero que disponen de prórroga para presentar subsanaciones de cara a poder ser incluidos como solicitantes del programa.

El Programa Bono de Empleo Joven está destinado a

aquellos jóvenes de entre 18 y 35 años que quieran solicitar una ayuda de 4.800 euros para facilitar su acceso a un contrato de trabajo, y pretende facilitar un empleo en la actividad en la que poseen su titulación, a través de un Bono distribuido en 12 mensualidades de 400 euros que se hará efectivo cuando formalicen el contrato de trabajo, y que cobrará la entidad (empresa cualquiera que sea su forma jurídica, autónomo, entidad privada sin ánimo de lucro) como "cesionaria" del derecho a la ayuda.

Si la persona beneficiaria viese extinguida su relación laboral por causas ajenas a ella misma, conserva el derecho a la ayuda si formaliza otro contrato de trabajo en el plazo de tres meses, y seguiría teniendo derecho al Bono hasta completar 12 meses.

Entre los requisitos para acceder el Bono, se requiere que en los tres años anteriores a la fecha de solicitud se esté en disposición de un título universitario (licenciatura, diplomatura, grados asimilables o títulos equivalentes de música, danza, arte dramático o diseño); un título de Formación Profesional de grado medio o superior, o aquel correspondiente a las enseñanzas de Formación Profesional, artísticas, deportiva o de artes plásticas; o un título de ESO obtenido a través del Programa de Segunda Oportunidad.

Entre la documentación que han presentado los solicitantes están los certificados del expediente académico que acrediten las asignaturas superadas y la nota media del mismo; el certificado de empadronamiento en Andalucía, etcétera.



497

solicitudes telemáticas se presentaron en Almería en el primer mes para el Bono Joven

1.269

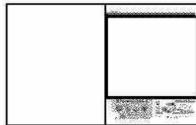
expedientes para creación de empresas se contabilizaron hasta principios de julio

Lucha contra el paro

Otras medidas del Decreto Ley

- Apoyo con 3.000 euros a las contrataciones ordinarias indefinidas de menores de 35 años.
- Incentivo de 3.000 euros para las transformaciones de contratos temporales en indefinidos.
- Presupuesto inicial de 51 millones de euros para el apoyo y fomento del trabajo autónomo en la comunidad de Andalucía.
- Ayudas de hasta 2.000 euros para personas que se conviertan en autónomas, lo que equivale a una cuota lineal de 50 euros al mes durante dos años de cotización a la Seguridad Social para hombres de hasta 30 años y mujeres de hasta 35.





Más personal para ocho oficinas de Empleo

Refuerzo del SAE La Junta contrata a 20 personas en la provincia de Almería

SIMÓN RUIZ
Redacción

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía ha publicado este mismo mes de agosto la relación de personal que va a contratar esta Administración para reforzar las plantillas del Servicio Andaluz de Empleo en ocho oficinas de la provincia de Almería. En toda Andalucía se incorporan 172 funcionarios interinos.

Según la resolución de la Dirección Gerencia del SAE, el número de contratos en Almería se eleva a 20.

Una cuarta parte de esos se localiza en la oficina denominada Almería Periferia, mientras que el resto se reparten en Almería-San Lorenzo (2), Almería Altamira (2), Berja (1), Canjáyar (1), El Ejido (4), Huércal Overa (4) y Roquetas de Mar (1).

Los nombres Según puede comprobarse en el BOJA, los 20 puestos de las oficinas de Almería serán cubiertos por Antonia Fortes López, Francisco Javier Alarcón Parada, Eva María Pérez Pareja, Rosa María López Pérez, María Elena Palanca Rodríguez, Ángela García Oller, Jesús Amable Vicente Soler, Azucena

López Bretones, Eva María Moreno Góngora, África Mohamedano Castro, Sandra Cordero Ransanz, María Luisa Morales Santander, Carmen García Aguilar, Margarita María Saldaña Moreno, Eva Molina Jiménez, Milena Alarcos Gallardo, Herminia Marín Martos, Ana Conchillo Alonso, Isabel M. Aguado C. y Soraya Rodríguez Ruiz.

Tramitación En la web del Servicio Andaluz de Empleo se informa que tras la publicación el pasado día 19 de julio de los listados provisionales de personas adjudicatarias de puestos de refuerzo en oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y la toma en consideración de todas las alegaciones presentadas, la Dirección Gerencia de este organismo ha aprobado la resolución definitiva por la que concluye el proceso de selección de personal funcionario interino para cubrir las 172 plazas ofertadas.

Contra dicha Resolución, que agota la vía administrativa, puede interponerse recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, o, potestativamente, recurso de reposición en el plazo de un mes.

34

solicitudes telemáticas para creación de cooperativas. Es el balance de una de las medidas

10.987

es el número total de jóvenes andaluces que cumplen requisitos para tener el Bono

2.500

solicitantes andaluces han sido citados para que aporten más documentación

1.309

solicitudes telemáticas hasta el mes pasado sobre líneas de ayuda a los autónomos

PP ve trato de favor a Bentarique frente a Sevilla

El Partido Popular de Andalucía ha expresado su rechazo a una de las "medida estrella" de la Junta para luchar contra el paro juvenil al entender que el Bono de Empleo Joven aprobado por el Consejo de Gobierno "da prioridad" a los jóvenes que viven en municipios gobernados por PSOE-A e IULVCA, ya que solo el "tres por ciento" de los Ayuntamien-

tos catalogados como zonas de especial atención (los cuales, reciben más puntos) están gobernados por los populares.

Ejemplos La portavoz de Empleo del PP andaluz, Teresa Ruiz Sillero, ha expuesto casos concretos en una rueda de prensa.

"Un joven que viva en Sanlúcar de Barrameda, donde gobierna una alcaldesa socia-

lista y secretaria provincial del PSOE de Cádiz, podrá contar con dos puntos más que otro joven que viva en Cádiz capital, donde gobierna el PP y que contará con cero puntos".

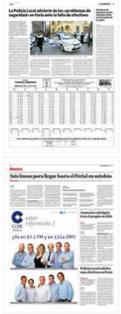
O que pasen situaciones como la siguiente de Almería: que de 102 municipios en la provincia "sólo dos son de prioridad 1 según el decreto ley y los dos están gobernados

por el PSOE", siendo uno de ellos Bentarique, que cuenta con 280 habitantes y 31 desempleados. "Que me expliquen por qué éste municipio es de prioridad 1 y Sevilla capital no", ha pedido el popular no sin reseñar otros casos similares en la comunidad de Andalucía.

Nuevas Generaciones lanzó una campaña calificando de "tongo" el Bono Joven.



Sindicalismo



- La Policía Local advierte de los «problemas de seguridad» en Feria ante la falta de efectivos

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 16.08.2013

- Policía Local solicita más efectivos en Feria

LA VOZ DE ALMERÍA - pág:12 :: 16.08.2013



La Policía Local advierte de los «problemas de seguridad» en Feria ante la falta de efectivos

El sindicato policial, que señala que los agentes conviven «con la carencia de medios», lo achaca al «desamparo sistemático» al que se ven sometidos por parte del Consistorio

:: F. G.

ALMERÍA. Los agentes de la Policía Local de Almería han puesto de manifiesto «durante un año más» los problemas de seguridad que se registrarán durante los días de Feria de la capital debido a la falta de personal destinado al cumplimiento de las competencias que el Cuerpo Local de Policía tiene asignadas en esas fechas.

Una situación que, denunciaron ayer desde la Unión de Policía Local y Bomberos de Almería, no es nueva puesto que la plantilla se encuentra de por sí «mermada» ya que, según defienden, conviven con la «carencia de medios materiales y personales». Así, señalan que esta situación es, cuanto menos, «una falta de compromiso hacia los ciudadanos». El sindicato culpa de esta realidad «al desamparo sistemático» al que se ven «sometidos desde hace años» por parte del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Almería.



La Unión de Policía Local y Bomberos lleva años denunciando la «merma» en la plantilla. :: IDEAL

Y es que, se quejan, el Ayuntamiento de Almería «lleva ocho años sin convocar ninguna promoción de policías locales y además tiene la frivolidad de realizar experimentos con el sistema de descansos de policías durante el verano».

Todo ello ha dado como resultado, según indican, que este año se haga más complicado cumplir con las competencias que tienen los

agentes asignadas puesto que «los servicios de seguridad se desbordan» y los diarios «se incrementan» con las actividades de Feria.

De ahí que, informan, este año, debido «a la disminución de la plantilla», los servicios para atender la Feria del Mediodía o la de la Noche van a ser realizados por el turno ordinario de la Policía Local y, por tanto, «con merma para el cumplimiento de los

requerimientos de los ciudadanos para los servicios normales». Según denuncian desde el sindicato, la «merma de efectivos» conllevará que se disponga de «escasas patrullas para controlar todos los accesos al nuevo recinto ferial, la regulación del tráfico en la zona, el control de la venta ambulante, de las atracciones y de las casetas» así como las actividades que conforman el programa festivo.



Policía Local solicita más efectivos en Feria

Sindicatos

El Sindicato Profesional de Policía Local y Bomberos entiende que los agentes son "insuficientes"

LAVOZ

Redacción

El Sindicato Profesional de Policía Local y Bomberos de Almería (UPLBA-Almería) ha denunciado en una nota de prensa que el número de efectivos de Policía Local es "insuficiente" para cubrir las ferias del mediodía y de la Noche.

Para este sindicato, el problema es "cuestión de falta de medios materiales, organización y de Policías Locales" y aprovecha para recordar que el Ayuntamiento de Almería lleva ocho años sin convocar plazas para este colectivo.

Pese a todo, recuerdan en su comunicado que los Policías Locales y Bomberos "van a prestar servicio durante toda la Feria, con toda su profesionalidad y ganas de trabajar" para que los ciudadanos tengan la Feria que se merecen porque, dicen: "También es nuestra Feria".





- La especialización salva el vinilo

DIARIO DE ALMERÍA - pág:23 :: 16.08.2013

FINANZAS Y AGRICULTURA



1



2

1. Los clientes charlan y piden asesoramiento a Marta Pérez para localizar aquellas joyas musicales que buscan. 2. Discos La Caverna apoya a los artistas almerienses. Blackadders es uno de los grupos de la provincia. 3. Para los coleccionistas es un placer pasar las horas rebuscando entre la amplia oferta de cedés y vinilos. 4. Las camisetas y demás productos de *merchandising* también son muy demandados. Hay decenas de modelos diferentes. 5. Aunque parezca una figura decorativa más, Frijolita debe de ser la perra más melómana.



3



4



5

La especialización salva el **vinilo**

● La Caverna lleva 18 años ofreciendo la mejor música alternativa, rock e indie ● Colabora con numerosos artistas almerienses del mundo de la música, la pintura y la artesanía

Víctor Visiedo

Hace años que las tiendas de discos dejaron de ser un elemento habitual del paisaje urbano. No es nada exagerado decir que son una especie en peligro de extinción. La caída de las ventas de cedés provocada por las descargas ilegales y los nuevos formatos digitales dejaron al sector del comercio musical herido de gravedad. Pero Discos La Caverna es uno de esos pocos supervivientes. Supo hacer de la especialización su punto fuerte y su clientela no les ha abandonado.

El disco de la historia particular de este establecimiento empezó a girar en 1995. Sus socios fundadores, Marta Pérez y Sebastián Fuertes, ganaron una beca de un concurso de proyectos de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Les concedieron una subvención para formarse en asuntos de empresa y una ayuda económica para hacer despegar su negocio. Así nació La Caverna.

Varios factores influyeron a la hora de apostar por los vinilos y

la música menos comercial. "Acababa de empezar su andadura la Universidad de Almería, observamos la carencia de tiendas de segunda mano y la falta de lugares especializados en música independiente y alternativa", indica Marta Pérez. Abrieron el negocio en un local de calle Alcalde Muñoz y tras ocho años se mudaron al actual emplazamiento en calle Minero 14.

El local es un lugar con encanto. Uno de esos espacios en los que cualquier melómano pasaría las horas buscando joyas entre los cientos de vinilos, cedés, camisetas y demás complementos de *merchandising*. La música suena ininterrumpidamente. Hay pósters de los grupos más míticos del panorama internacional. Al fondo, medio camuflada con la pared, Frijolita observa todo con curiosidad. Es la perra de la dependienta, siempre presente en la tienda.

"Nunca hemos dejado de traer vinilos, ni siquiera en los años en los que dejaron de fabricarse", asegura la gerente. Su apuesta por este formato ha sido clave para



que en la actualidad siga siendo una tienda referente en Almería. "Para los coleccionistas y los melómanos el sonido analógico tiene unos matices especiales que el digital no consigue, por mucho que se perfeccione. Es algo diferente". Pero no solo es el sonido, sino que el factor "romántico" también influye. El deleite de sacar un vinilo y colocarlo en el tocadiscos, el rasgado de la aguja recorriendo los surcos y detenerse a paladear la música. Además, los coleccionistas "quieren tener la obra tal y como la concibió el artista", señala Marta Pérez en defensa del formato físico frente a la copia digital.

Por ello Discos La Caverna sigue gozando de una buena salud. A esto hay que sumar que es especialista en tipos de música

poco comercial como rock, indie, música alternativa, punk, new wave, blues y psicodelia, entre otros. Cuenta con una clientela fiel de Almería y de otros lugares, a pesar de las descargas ilegales y de la subida de impuestos a la cultura.

El establecimiento colabora con artistas almerienses de diferentes sectores creativos. Apoya activamente a grupos de Almería, comercializando sus discos y maquetas y dándoles promoción. El lunático, Monogay y Seffronía son algunos ejemplos.

El mundo de la pintura también tiene cabida en la tienda. Pueden comprarse cuadros de algunos míticos cantantes pintados por el almeriense Sebastián Fuertes Conde. E incluso hay lugar para bolsos fabricados artesanalmente por Costureras Rebeles.

Para mayor comodidad de sus clientes, La Caverna ofrece también la posibilidad de comprar sus productos de forma online a través de su blog discoscaverna.wordpress.com.

Agricultura



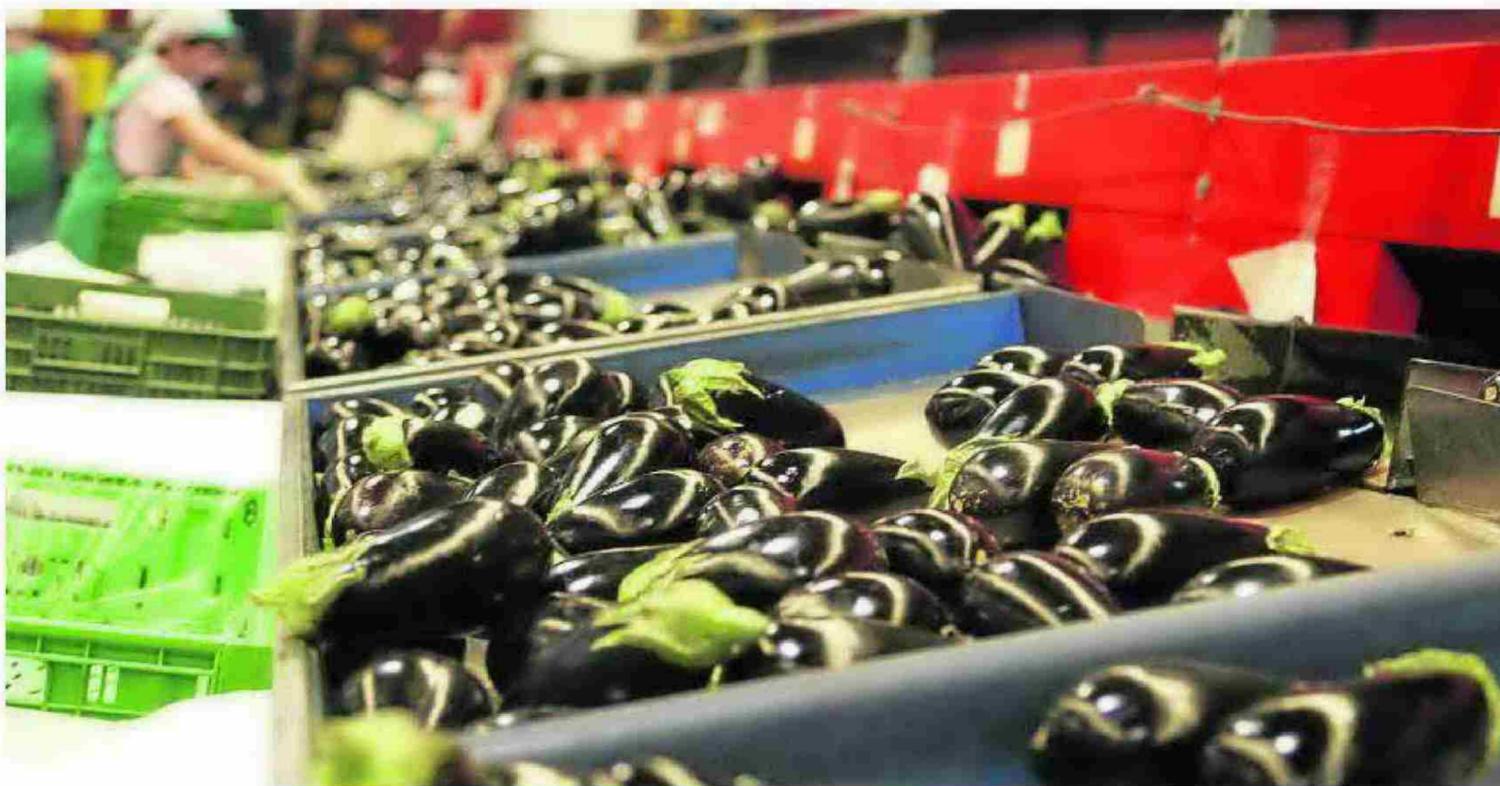
- Los resultados de la campaña hortícola avalan la fortaleza del sector agrícola

IDEAL DE ALMERÍA - pág:7 :: 16.08.2013



- Fin de semana de voluntariado ambiental en Almerimar con `El Árbol de las Piruletas

IDEAL DE ALMERÍA - pág:12 :: 16.08.2013



Cinta de manipulado de berenjena en una cooperativa de El Ejido. :: IDEAL

Los resultados de la campaña hortícola avalan la fortaleza del sector agrícola

El Ayuntamiento de El Ejido solicita a la Junta de Andalucía que invierta en el campo, una actividad que demuestra ser fuerte ante la crisis económica

:: JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA. Motivos suficientes ofrecen para el Ayuntamiento de El Ejido los resultados obtenidos en la última campaña hortofrutícola para pedir a la Junta de Andalucía que apueste decididamente por este sector. Y es que, la actividad agrícola del municipio ejidense, área que concentra gran parte de la producción de frutas y hortalizas de la provincia de Almería, ha dado muestras de ser una de las salidas económicas a la crisis, y por tanto una actividad en la que deben dirigirse las inversiones que realizan las administraciones públicas, con el fin de incidir en su desarrollo y que, de esta

manera, incremente la oferta de empleo y genere mayor riqueza.

En el Consistorio ejidense, su equipo de Gobierno, entiende que los registros en la producción y comercialización de frutas y hortalizas registrados son aval más que justificado para que el Gobierno autonómico lleve a cabo urgentes inversiones que, tal como argumentan «mitiguen el estrangulamiento que sufre actualmente el sector productivo del municipio, de manera particular, y de la provincia, en general». El concejal de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Consistorio ejidense, Manuel Gómez apostilló que «es necesario que la Junta de Andalucía sea acorde con nuestra agricultura, colaborando en solventar las necesidades y deficiencias del sector que permitan a nuestro modelo agrícola continuar en la línea de mejora de la competitividad».

El avance del balance de campaña que ofreció el pasado mes en Al-

mería Luis Planas, consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía apuntaba a nuevos récords alcanzados en la última campaña hortofrutícola, con buenos resultados tanto en producción como en el valor alcanzado por la comercialización de productos, superando los 2.380 millones de

euros, un 13,6% en relación a la campaña 2011-12, según los datos recabados por la Junta de Andalucía correspondientes a la actividad registrada entre septiembre de 2012 y junio de 2013.

El balance provisional ofrecido avalaba el buen comportamiento de productos como berenjena, pepino,

Plantas para gestión de restos vegetales y mejora de caminos

El Gobierno municipal de El Ejido considera prioritario que la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía atienda necesidades «tan básicas para la agricultura como la creación de plantas para el tratamiento de los restos ve-

getales o la mejora de los caminos rurales». En esta línea, Manuel Gómez, concejal de Agricultura del Consistorio ejidense subrayó que «son demandas básicas de nuestro campo que resultan prioritarias para un modelo productivo que está respondiendo de una forma excepcional ante una situación de crisis económica como la actual, donde empresas y agricultores se están esforzando por estar a la altura de las exigencias».

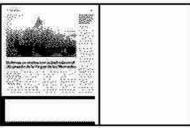
pimiento y calabacín con un notable aumento de su valor, en conjunto, vinculado a la mejor cotización media que tuvieron durante la pasada campaña, en algunos casos, y en otros debido a un incremento de la cantidad producida.

Según los datos, en el periodo contemplado en el avance del balance de campaña se alcanzó un volumen de producción por encima de los 3,1 millones de toneladas de productos hortofrutícolas en la provincia de Almería, teniendo en cuenta cultivos tanto en invernadero como al aire libre, una cifra que superó la de la anterior campaña.

En su momento, Luis Planas aseguró que, estos resultados «demuestran la capacidad de acogida de la agricultura intensiva, que se presenta como sector refugio de la economía almeriense». Asimismo, señaló el consejero de Agricultura que «a la fortaleza manifiesta del sector hortofrutícola, motor de desarrollo económico de esta provincia, es necesario seguir avanzando en algunas cuestiones primordiales para garantizar la rentabilidad de sus productores» y adelantó que «el Gobierno andaluz trabajará para buscar mecanismos que palién la situación generada por la volatilidad de los precios y el desequilibrio entre los actores de la cadena agroalimentaria, aspectos que deberían haber sido objeto de un mayor desarrollo en la propuesta la reforma de la Política Agrícola Común (PAC)».

Pues bien, el concejal ejidense le toma la palabra e insistiendo en la importancia de la agricultura de la provincia para el desarrollo económico de Andalucía, señaló que «lo que tiene que hacer el Gobierno andaluz es ser más acorde con nuestro sector productivo y desbloquee la paralización de inversiones que resultan prioritarias para el futuro de la agricultura y de nuestra provincia que, de no hacerse, provocaría un grave perjuicio al normal desarrollo de la principal actividad económica del municipio y de la provincia».

El Ayuntamiento de El Ejido ha solicitado a la Junta de Andalucía que cumpla «con sus compromisos con el sector y ponga en marcha, cuanto antes, los mecanismos necesarios para que se convoquen urgentemente las ayudas que contempla la Política Agraria Común a través de los fondos Feader relativos a la mejorar de las infraestructuras agrarias». Todas las reivindicaciones han sido consensuadas en el Consejo Municipal Agrario que representa al sector agrario.



Fin de semana de voluntariado ambiental en Almerimar con 'El Árbol de las Piruletas'

:: E. DE LA CRUZ

EL EJIDO. La playa de Almerimar acogerá este fin de semana, unas jornadas de la campaña de voluntariado ambiental que la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha pue-

to en marcha para la conservación de los valores naturales y culturales del entorno costero almeriense del mar de Alborán, campaña que forma parte del proyecto Poctefex 'Alborán: Espacio Transfronterizo de Gestión Natural Compartida'. De

este modo, el sábado tendrá lugar una jornada de formación, y el domingo, el grupo de voluntarios ambientales llevará a cabo una serie de actividades lúdicas dirigidas a todos los públicos, con el fin de dar a conocer y valorar el mar de Alborán.

Una campaña que se iniciaba a finales de junio y que está abierta a cualquier persona mayor de edad que tenga interés en participar en el proyecto, así como quienes hayan estado inscritos en la Red de Litoral. El plazo de inscripción se mantendrá abierto hasta noviembre ya que al tratarse de actividades pun-



Grupo de voluntariado. :: IDEAL

tuales podrán ir incorporándose a cada una de ellas conforme vayan teniendo lugar.

A lo largo de estos seis meses, los participantes desarrollarán actividades orientadas a la constitución de un grupo estable en la comarca del Poniente. La campaña la gestiona en la provincia la Asociación de Educación Ambiental 'El árbol de las piruletas', un colectivo ejidense que lleva años trabajando en pro de la educación ambiental y en la captación de voluntarios para desarrollar tareas de conservación y cuidado del patrimonio ambiental.

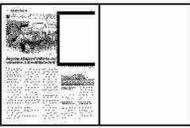


Enseñanza



- La guardería de San José ya es una realidad a falta de una empresa que la gestione

IDEAL DE ALMERÍA - pág:10 :: 16.08.2013



La guardería de San José ya es una realidad a falta de una empresa que la gestione

:: J. S.

NÍJAR. El concejal de Obras Públicas del Ayuntamiento de Níjar, Rafael Salvador, recepcionaba recientemente la nueva y recién terminada guardería de San José.

El centro se comenzó a hacer en julio del año pasado y ahora ya es una realidad con una inversión de 325.000 euros, financiados al 75% por la consejería de Educación de la Junta, y el 25% por parte del consistorio nijareño.

El centro cuenta con tres aulas (una de ellas con aseo y las otras dos con espacios para limpieza y cuidado de bebés), una sala de usos múltiples que actúa también como comedor, una cocina, una zona administrativa y de servicios compuesta por despacho, aseo, y almacén. Junto a ello, existe un importante conjunto de exigencias derivadas del carácter educativo del centro.

Por otro lado, existen condiciones que, sin ser a priori exigencias del promotor ni de la legislación aplicable, se asumen por el proyectista con una clara intención de integrar la edificación en la zona verde aledaña, ya que dicha zona tie-

ne una clara vocación de espacio libre polivalente, aunque por el momento no cuenta con los valores apropiados por encontrarse aún sin desarrollar.

El edificio tiene 316 metros cuadrados construidos y 268 útiles en los que funcionalmente se distingue un espacio central que distribuye, en primer lugar, entre la zona de aulas y la zona de servicios lo que permite que esta última pueda ser utilizada de forma independiente para eventuales actividades no docentes que puedan desarrollarse de servicio del personal y, por otro, el comedor y la cocina.

Este centro de educación infantil en la localidad nijareña de San José era una petición de los vecinos del pueblo ya que existía una gran demanda de plazas.

Rafael Salvador ha explicado que «la guardería no estará concertada con la Junta de Andalucía, ya que se ha denegado la petición que en su momento realizó el Ayuntamiento de Níjar, por lo que en breve plazo tendrá que sacarse a concurso la gestión de este centro».



Transporte-Movilidad



- Seis líneas de autobuses unirán el Recinto Ferial con los barrios de la capital

IDEAL DE ALMERÍA - pág:9 :: 16.08.2013



Seis líneas de autobuses unirán el Recinto Ferial con los barrios de la capital

:: R. I.

ALMERÍA. El Ayuntamiento de Almería y la empresa concesionaria del transporte urbano de Almería 'Surbus' han establecido una serie de servicios especiales para la Feria de Almería.

Desde mañana hasta el próximo 24 de agosto se van a establecer por parte de Surbus 6 líneas de autobuses que unirán el Recinto Ferial con distintos barrios de Almería. El dispositivo supone el empleo de un total de 22 autobuses, en un horario que irá desde las 20.00 hasta las 3.30 horas aproximadamente, aunque, a partir de esta hora, permanecerán en funcionamiento los autobuses necesarios, en función de la demanda.

El miércoles, día 21 de agosto, día especial del niño, los servicios de Feria comenzarán a partir de las 18.00 horas en las cabeceras de las líneas. El resto de líneas regulares que prestan servicio seguirán en funcionamiento durante toda la Feria, aunque con el horario de sábados, excepto domingos y festivos. Dichas líneas podrán sufrir alteraciones en su recorrido debido a los eventos que en estas fechas se producen en la capital.

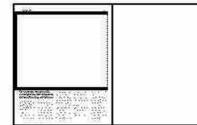


Universidad



- Almería acogerá un simposio internacional sobre la valoración de empresas familiares en el mundo

IDEAL DE ALMERÍA - pág:4 :: 16.08.2013



Almería acogerá un simposio internacional sobre la valoración de empresas familiares en el mundo

Varios expertos venidos de Estados Unidos, Suiza y Colombia también se darán cita en la Universidad de Almería durante el mes de abril

:: I. GALLARDO

ALMERÍA. La Universidad de Almería, a pesar de estar cerrada por vacaciones, acogerá un simposio internacional sobre la valoración de empresas y de compañías familiares, al que asistirán expertos de

Estados Unidos, Suiza y Colombia, entre otros países de todo el mundo. El encuentro tendrá lugar los días 24 y 25 de abril de 2014 en la Sala de Reuniones y Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UAL, y ha sido organizado por la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Almería (CEF-UAL), en colaboración con el Grupo de Investigación 'Comparabilidad y análisis de la información económico-contable' del Departamento de Economía y Empresa de la UAL, la Asociación Española de Contabilidad

y Administración de Empresas y la Asociación Andaluza de Empresa Familiar.

El objetivo de este congreso, que se desarrollará en su totalidad en inglés debido a su carácter internacional, es crear un espacio de análisis y debate, que una a académicos, profesionales y empresas familiares, para tratar temas específicos sobre la valoración de la empresa familiar, así como abordar el uso que se puede hacer de dichos datos como instrumento de análisis.

En esta línea, Alfonso Rojo, director de la Cátedra Santander de

Empresa Familiar de la UAL, ha subrayado que el simposio va a tratar de plantear cómo mejorar el proceso en el cual las compañías, profesionales e investigadores se relacionan en sus tareas diarias y son conscientes de la importancia de la valoración de las empresas en el contexto del negocio familiar, la actividad económica de las administraciones públicas y las empresas en general.

Por otro lado, Rojo ha querido señalar que el simposio internacional tendrá un impacto muy positivo tanto para la Universidad

como para la ciudad, ya que «contaremos con personas de todo el mundo, lo que, sin duda, ayudará a dar a conocer Almería».

En cuanto a los temas que se abordarán, destacan la valoración de la empresa familiar de propiedad privada, así como las nuevas tendencias en dicha valoración, el análisis de riesgo de dichas compañías, la riqueza socio-emocional y creación de valor en la empresa familiar, el capital de riesgo, la sucesión en la compañía y los casos judiciales y limitaciones legales.

Además, la organización del simposio ofrece la posibilidad de que investigadores, tanto académicos como profesionales, participen en el congreso, exponiendo sus trabajos siempre y cuando estén relacionados con la temática del mismo. Sin embargo, cabe destacar que, previamente, todos los interesados deberán presentar sus trabajos sobre las diferentes áreas de la empresa familiar y su valoración al respecto antes de llegar a hacer dicha petición. El plazo para presentar un extracto de sus investigaciones está ya abierto y finalizará el 8 de febrero de 2014, mientras que se notificará si ha sido aceptado el 22 de febrero, pudiendo presentarse el trabajo completo hasta el día 22 de marzo.

Los interesados, tanto alumnos, como profesionales del sector, como el personal docente de la UAL, en el simposio todavía están a tiempo de inscribirse dentro del mismo. Pueden inscribirse antes del 15 de marzo en la web <http://nevada.ual.es/cefual/>. Por otro lado, a partir del 1 de septiembre también se podrá solicitar más información en el correo electrónico cefual@ual.es, en el teléfono 950 282 243 o en la sede de la Cátedra, situada en la calle Gerona, 35, en el despacho 304, de la capital Almería.



Los congresos y conferencias que organiza la CEFUAL tienen siempre un gran número de inscrito por las temáticas que aborda. :: IDEAL



Sanidad



- El Centro de Transfusiones gana más de 1.100 donantes en el primer semestre

IDEAL DE ALMERÍA - pág:6 :: 16.08.2013



El Centro de Transfusiones gana más de 1.100 donantes en el primer semestre

Las donaciones totales recogidas en el primer semestre del año alcanzan las 11.009

IDEAL

ALMERÍA. Durante la primera mitad de 2013, un total de 9.017 donantes han acudido a la llamada del Centro de Área de Transfusión Sanguínea de Almería. De ellos, 1.191 han donado por primera vez, incorporándose al registro de donantes de la provincia. El centro agradece la solidaridad de los ciudadanos almerienses y recuerda la necesidad de mantener el compromiso con la

donación durante los meses estivales, en los que los desplazamientos fuera del lugar habitual de residencia, pueden hacer descender las aportaciones de sangre y plasma.

Las donaciones totales recogidas en el primer semestre del año alcanzan las 11.009, lo que supone un ligero incremento frente a las 10.747 del mismo periodo de 2012. Del total de donaciones, 10.300 han sido de sangre y 709 de plasma. A lo largo de los últimos años el Centro de Transfusiones de Almería viene realizando una intensa labor de concienciación para incrementar las donaciones de plasma, necesario para la fabricación de numerosos medi-

camentos y tratamientos médicos. Estas donaciones son las que más han crecido con respecto a 2012, con un incremento del 31%.

Además, el Centro de Transfusiones ha realizado entre enero y junio de 2013, un total de 204 tipajes sanguíneos para su inclusión en el Registro Español de Donantes de Médula Ósea (REDMO). Esta cifra supone duplicar los donantes registrados en la primera mitad del año anterior y es fruto de la campaña impulsada por la Consejería de Salud y Bienestar Social para facilitar que quienes necesitan un trasplante de médula ósea puedan encontrar un donante compatible.

El perfil del donante de sangre se mantiene estable, con un mayor porcentaje de varones sobre las mujeres, y con mayor peso de las personas que tienen entre 31 y 50 años. Con respecto a los grupos sanguíneos, su distribución entre los donantes es similar a la que existe entre la población de la provincia. El grupo más numeroso es el '0+', con un 37,2% de las donaciones, seguido del 'A+', con un 32%. Tras ellos se sitúan el '0-' (8,9%), 'B+' (8,7%), 'A-' (7,1%), 'AB+' (3,5%), 'B-' (1,8%) y 'AB-' (0,6%). laboración y distribución de hemoderivados

Gracias a las donaciones, el Centro de Transfusiones puede elaborar distintos productos derivados de la sangre y el plasma, que se distribuyen entre los hospitales públicos y privados de la provincia. En los primeros seis meses de este año se han procesado 8.367 unidades de concentrado de hematíes, 766

de plasma fresco congelado y 558 de mezcla de plaquetas.

El director del Centro de Área de Transfusión Sanguínea de Almería, Aref Laarej, explica que «durante los primeros meses de 2013 las donaciones se han mantenido prácticamente en el mismo nivel, lo que nos ha permitido dar respuesta a todas las peticiones de los hospitales de la provincia». Laarej recuerda que «son necesarias una media de 60 donaciones diarias en la provincia de Almería para mantener las reservas de sangre y hemoderivados».

En la nota remitida, el Centro de Transfusiones quiere agradecer a todos los donantes su cooperación desinteresada y destaca la colaboración de todas las asociaciones, especialmente de los voluntarios de la Hermandad de Donantes de Sangre y de los lugares en donde se ha hecho la recogida.

